

# MUSEAAL BELEID: DE STAD ALS PODIUM

Domeinvergadering  
Economie & Cultuur 12/12/23



*Gemeente Maastricht*



Marcella Pinckers // Marlo Saalmink

Beleidsontwikkelaars, Kunst & Cultuur, Afdeling Economie & Cultuur

# WAAROM DIT BELEID.

- In het coalitieakkoord is de ambitie voor een Maastrichts museumbeleid onderbouwd door in te zetten op het versterken van participatie en de toegankelijkheid van kunst.
- **Ruimte voor lokale makers**, versterken van het **bereik van jeugdige bezoekers** en de ontwikkeling van coaching- en educatieprogramma's.
- Kernpunten: **externe gerichtheid** (collecties naar buiten) en **nieuwe samenwerkingen** faciliteren.
- **De stad als Podium**: Samenspel erfgoed en beeldende kunst.



Rooms, Marres



No Access,  
Cannerberg

# BELANG VAN KUNST EN ERFGOED

*Maastrichtse Cultuurvisie: "Herontwikkelingsgebieden worden juist door cultuurpioniers opnieuw van waarde, ontsloten voor meer initiatieven en ook internationaal op de kaart gezet".*

- **De stad is een interactieve plek, waar erfgoed en hedendaagse kunst spelenderwijs samenkomen.**
- Kunst verrijkt, bevraagt en includeert, **zowel in de binnenstad als in de wijken** (bottom-up i.p.v.. top-down).
- Beeldende kunst, de museale collecties en erfgoed, geven een impuls aan: **onze levenskwaliteit en maatschappelijke verbinding.**



Transitions,  
Sphinxkwartier



Free Fridays,  
Bonnefanten

# VAN CULTUURVISIE NAAR BELEID

- *Maastrichtse Cultuurvisie: 'Maastricht kan bij uitstek een pleisterplaats voor zo'n nieuwe kunstenpraktijk zijn. In zo'n stad vertonen kunst en cultuur een herkenbare samenhang. De sociale, maatschappelijke en economische betekenis van kunst en cultuur is in zo'n stad hoog'*
- **een breed en proactief museaal kunst beleid**
- **Erfgoed en hedendaagse kunst als elkaars versterkers.**
- **50 gesprekken met het beeldende en museale kunstveld**
- **Kunst en collecties naar de mensen toe, zowel in het centrum als in onze veelzijdige wijken.**



Fashionclash,  
Wyck, Ceramique



Survivors,  
Fotomuseum



# KERN VAN HET MUSEALE BELEID

We werken met deze drie heldere criteria:

- Het actieve **bereik van nieuwe doelgroepen** (bijv. in de wijken).
- **Het gebruik van de stad** als een podium.
- Focus op jongeren, jeugd, en nieuwe talenten: **Maastricht als kweekvijver**.

Deze kernwaarden combineren we bijvoorbeeld met:

- **Nieuwe (laagdrempelige) samenwerkingen** tussen musea, presentatie-instellingen en zzp-ers.
- **Collecties delen, ontsluiten** en door (jonge) kunstenaars laten gebruiken
- Kunst als **verbinder in de publieke buitenruimte**
- Actief naar de mensen toe: **jongeren als een speciale doelgroep**.

# DOELGROEP EN BELEIDSMIDDELEN

De doelgroep: professionals die actief zijn in de beeldende kunst en museale sector in Maastricht. Dus: **musea, instellingen, curators, kunstenaars, zowel organisaties als ZZP'ers.**

Gesplitst budget, **maximale impact** op doelgroepen:

- **€50.000** is beschikbaar voor **professionele instellingen**
  - maximum van €10.000 per aanvrager, cofinanciering aanmoedigen (multiplier effect)
- **€50.000** is beschikbaar voor aanvragen door **ZZP'ers.**
  - Ook hier geldt een maximum van €10.000 per aanvrager.
- Subsidieregeling **open per 1 januari 2024.** Er is een **jaarlijks budget van €100.000** beschikbaar.



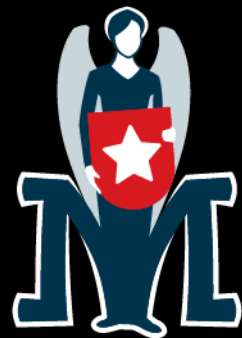
Bureau Europa,  
Architectuur



Spot on!, St.  
Servaasbrug



HARTELIJK DANK VOOR UW AANDACHT!



*Gemeente Maastricht*